



**PROGRAMME DE FORMATION  
ETALAGISTE**

<b>OBJECTIFS</b>	Dynamiser son espace de vente, pour attirer le client potentiel Savoir créer des ambiances attractives et harmonieuses Pouvoir réaliser soi-même ses vitrines ou présentations intérieures en suivant les règles de base de l'étalage et savoir implanter ses produits de façon à favoriser l'achat impulsif
<b>PRE-REQUIS</b>	Cette formation ne nécessite pas de prérequis
<b>MODALITES D'ACCES A LA FORMATION</b>	Aucun
<b>PROGRAMME DE FORMATION</b>	<p><u>Jour 1 :</u></p> <p><b>LES REGLES DE LECTURE, DE CLARTE ET D'ESTHETIQUE</b></p> <p><b>LES REGLES D'ORGANISATION</b></p> <p><b>LES REGLES DE COMPOSITIONS</b> Comment faire sa sélection de produits Les fioritures et le rembourrage</p> <p><b>REGLES DE DISPOSITIONS</b> La triangulation L'orientation des produits</p> <p><b>LES TROIS TYPES DE DISPOSITION</b> Par groupe Symétrique Dispersée</p>



	<p><u>Jour 2 :</u></p> <p><b>LES EFFETS DECORATIFS : REFLEXIONS SUR L'ANIMATION</b></p> <p><b>DONNER UNE IMAGE COHERENTE DE LA BOUTIQUE</b></p> <p><b>LA PLACE DE L'ETIQUETTE PRIX</b></p> <p><b>LE ROLE DE L'ECLAIRAGE</b>          La lumière et ses bases          La lumière naturelle – l'orientation          La lumière artificielle – éclairer une vitrine (ambiance, ponctuel, coloré,          ...          L'éclairage direct ou indirect – l'ombre et la lumière</p> <p><b>VITRINES PRATIQUES</b></p> <p><b>Mise en scène de produits autour d'une thématique</b>          Sélection, présentation, recherche d'un thème</p> <p><b>Les réflexes essentiels pour une mise en scène</b></p>
<b>DUREE</b>	2 jours – 16 heures
<b>PROFIL DES INTERVENANTS</b>	Formateurs experts
<b>EVALUATION</b>	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	1 à 5
<b>DATE</b>	Voir convention de formation
<b>LIEU</b>	INTRA-ENTREPRISE
<b>MOYEN PEDAGOGIQUE</b>	Le stagiaire travaille sur sa propre vitrine, avec les produits qu'il commercialise. Supports pédagogiques, Powerpoint, cours et matériel de décoration.
<b>COUT DE FORMATION</b>	Voir convention de formation
<b>FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION</b>	Attestation de fin de stage