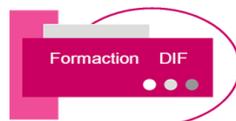


**PROGRAMME DE FORMATION**  
**CANVA 2 JOURS**

<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déterminer les opportunités d'amélioration.</li> <li>• Améliorer l'image globale grâce à une création ou relifting graphique de sa charte graphique sur l'outil en ligne Canva.</li> </ul>
<b>PRE-REQUIS</b>	Cette formation ne nécessite pas de prérequis.
<b>MODALITES D'ACCES A LA FORMATION</b>	Aucun
<b>PROGRAMME DE FORMATION</b>	<p><b><u>Jour 1 :</u></b></p> <p><b>Découvrir Canva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interface et les outils :</li> <li>• Modèles, éléments, photos, espaces de travail.</li> <li>• Insérer, supprimer, déplacer ou dupliquer une page</li> </ul> <p><b><u>Jour 2 :</u></b></p> <p><b>Mettre en forme ses différentes pages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir un arrière-plan</li> <li>• Les modèles de conception prédéfinis et les mises en page automatiques.</li> <li>• Utiliser les masques pour une mise en forme manuelle de ses pages.</li> </ul>
<b>DUREE</b>	2 jours – 16 heures
<b>PROFIL DES INTERVENANTS</b>	Formateurs experts en Canva
<b>EVALUATION</b>	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	1 à 5
<b>DATE</b>	Voir convention de formation



<b>LIEU</b>	INTRA-ENTREPRISE
<b>MOYEN PEDAGOGIQUE</b>	Alternance d'exercices pratiques et d'exposés, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique. Mise à disposition d'un support aide-mémoire
<b>COUT DE FORMATION</b>	Voir convention de formation
<b>FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION</b>	Attestation de fin de stage