

PROGRAMME DE FORMATION GOOGLE BUSINESS – A DISTANCE

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le fonctionnement de Google My Business (GMB ou Google Business Profile) • Créer votre fiche Google My Business et activer la visibilité de votre entreprise sur Google Map • Optimiser et animer votre fiche GMB pour la rendre attractive
PRE – REQUIS	Avoir un compte personnel sur un réseau social
MODALITE D'ACCES A LA FORMATION	Connexion Internet Haut débit Ordinateur équipé d'une webcam Casque micro
PROGRAMME DE FORMATION	JOUR 1 <ul style="list-style-type: none"> • Présentation de Google My Business et de son interface • L'intérêt de Google My Business (ou Google Business Profile) et du référencement local pour votre entreprise • Créer et optimiser sa fiche Google My Business • Les principales fonctionnalités de Google My Business (Publication de posts / statistiques / gestion des vis clients...) • Les étapes de validation de ma fiche • Définition des catégories • Booster la visibilité de votre établissement en optimisant son contenu • Complémentarité de Google My Business avec votre stratégie de visibilité digitale et de référencement
DUREE	1 JOUR – 8 HEURES
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts reconnus dans leur métier.
EVALUATION	Evaluation en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 A 5
DATES	Voir convention de formation
LIEU	A DISTANCE
METHODE PEDAGOGIQUE	La formation a lieu à distance en visioconférence

PROGRAMME DE FORMATION GOOGLE BUSINESS – A DISTANCE

	L'échange en visioconférence permet de voir son interlocuteur et personnalise les échanges, partages de documents
MOYEN PEDAGOGIQUE	Travail sur des postes de travail et outils logiciels disponible dans l'entreprise - Méthode interactive et intuitive - Support Stagiaire
COUT DE LA FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage