



PROGRAMME DE FORMATION TIKTOK	
OBJECTIFS	Comprendre TikTok Savoir concevoir une stratégie de marque sur TikTok Savoir mettre en œuvre cette stratégie Maîtriser les différents outils proposés par TikTok Gestion des campagnes de publicité et des dispositifs influenceurs
PRE-REQUIS	Être à l'aise avec l'ordinateur et la bureautique.
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Connexion Internet Haut débit Ordinateur équipé d'une webcam Casque micro
PROGRAMME DE FORMATION	Jour 1 : Introduction Commencez par comprendre les bases de TikTok, son fonctionnement et son potentiel pour vous ou votre entreprise. Booster votre profil Découvrez comment créer un profil accrocheur et professionnel qui attirera l'attention des utilisateurs. Faire le buzz sur TikTok Découvrez les secrets pour créer des vidéos virales et captiver un grand public. Utiliser des musiques tendances Maîtrisez l'art d'utiliser des musiques populaires pour rendre vos vidéos plus attrayantes. Utiliser des hashtags Explorez l'importance des hashtags et apprenez à les utiliser efficacement pour accroître la visibilité de vos vidéos. Faire des duos Découvrez comment collaborer avec d'autres utilisateurs pour élargir votre portée. Jour 2 : Évoluer rapidement grâce aux influenceurs Apprenez comment travailler avec des influenceurs pour accélérer votre croissance sur TikTok. TikTok Shout for Shout Explorez la stratégie du "Shout for Shout" et utilisez-la pour augmenter votre base d'abonnés. Lancer des jeux concours ou Giveaways Découvrez le commentaire organisateur des concours pour stimuler l'engagement de vos abonnés. Booster l'engagement Apprenez des techniques pour maintenir un niveau élevé d'engagement avec votre public. Maximiser votre impact sur le réseau Explorez des stratégies avancées pour maximiser votre présence sur TikTok et atteindre vos objectifs.
DUREE	2 jours – 16 heures