



PROGRAMME DE FORMATION INITIATION ETALAGISTE

OBJECTIFS	Dynamiser son espace de vente, pour attirer le client potentiel Savoir créer des ambiances attractives et harmonieuses Pouvoir réaliser soi-même ses vitrines ou présentations intérieures en suivant les règles de base de l'étalage et savoir implanter ses produits de façon à favoriser l'achat impulsif
PRE-REQUIS	Cette formation ne nécessite pas de prérequis
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	<u>Jour 1 :</u> LES REGLES DE LECTURE, DE CLARTE ET D'ESTHETIQUE LES REGLES D'ORGANISATION LES REGLES DE COMPOSITIONS Comment faire sa sélection de produits Les fioritures et le rembourrage REGLES DE DISPOSITIONS La triangulation L'orientation des produits LES TROIS TYPES DE DISPOSITION Par groupe Symétrique Dispersée



	<u>Jour 2 :</u> LES EFFETS DECORATIFS : REFLEXIONS SUR L'ANIMATION DONNER UNE IMAGE COHERENTE DE LA BOUTIQUE LA PLACE DE L'ETIQUETTE PRIX LE ROLE DE L'ECLAIRAGE La lumière et ses bases La lumière naturelle – l'orientation La lumière artificielle – éclairer une vitrine (ambiance, ponctuel, coloré,... L'éclairage direct ou indirect – l'ombre et la lumière VITRINES PRATIQUES Mise en scène de produits autour d'une thématique Sélection, présentation, recherche d'un thème Les réflexes essentiels pour une mise en scène
DUREE	2 jours – 14 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts
EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie
NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Le stagiaire travaille sur sa propre vitrine, avec les produits qu'il commercialise. Supports pédagogiques, Powerpoint, cours et matériel de décoration.
COUT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage